

CHECKLISTE

Deine Website Anforderungen 1/7



Zielsetzung

- Mehr Neukunden generieren?
- Mehr Online-Anfragen erhalten?
- Erhöhung der Markenerkennung und Markenbildung?
- Mehr Mitarbeiter Bewerbungen und Mitarbeiterakquisition?
- Verkaufsunterstützung für Offline Produkte und Leistungen?
- Mehr Newsletter Abonnenten erhalten?
- Bekanntheit des Unternehmen erhöhen?
- Produkte direkt online verkaufen?

JA	NEIN	FÄLLIGKEIT
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----

Deine Persönlichen Ziele?

JA	NEIN	FÄLLIGKEIT
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-----

Website

Jede Website hat andere Ansprüche und wird unterschiedlich von Unternehmen für verschiedene Zwecke eingesetzt. Sie ist in der heutigen Zeit die wichtigste Maßnahme zur Eigendarstellung eines jeden Unternehmens. Deswegen ist es besonders wichtig, das Du bereits frühzeitig einen Plan entwickelst, welche Ziele mit Deiner Website verfolgt werden sollen und welche Du mit anderen Maßnahmen umsetzen willst. Hierbei ist es wichtig auf Deine Zielgruppe einzugehen und maßgeschneiderte Lösungen für Deine Ansprüche zu finden.



Notizen

CHECKLISTE

Deine Website Anforderungen 2/7



Zielgruppe

Wer kauft Deine Produkte und für wen ist Deine Website primär angedacht? Du solltest in der Lage sein möglichst genau Deine ideale Besuchergruppe zu beschreiben. Es gilt zu beachten, dass es nicht darum geht, möglichst viele zufällige Besucher zu bekommen, sondern die richtigen und passenden Personen Deiner Zielgruppe zu erreichen.

Ist das Hauptziel Deiner Website der Verkauf von Waren und Gütern über einen Internet Shop, so sind zum Beispiel nur die Kunden mit wirklichem Kaufinteresse für Dich interessant, alle anderen sind leider nur schmückendes Beiwerk. Es ist extrem ratsam Deine Website an Deinen Traum-Kunden anzupassen.



Alter

Durchschnittliches Alter und verschiedene Altersgruppen

Geschlecht

Geschlechterverhältnis (m/w/d)

Beruf

Berufsbild und Betätigungsfeld

Branchenart

Öffentlicher Dienst, freie Wirtschaft, Vereine, Soziales

Bereich

Privatkunden, Businesskunden oder Unternehmen

On/Off

Bessere Erreichbarkeit via Online oder Offline

Stand

Verheiratet/Ledig, Kinderlos/Kinderreich

Leben

Informationen zur Lebenseinstellung und Lebensweise

Zielgruppenanalyse

Eine Zielgruppenanalyse ist aufwendig, verschaff Dir aber schon mal einen kurzen Überblick und mach Dir bewusst, wer Deine Kunden sind!

CHECKLISTE

Deine Website Anforderungen 3/7



Domain & E-Mail

Halte Deine Domain kurz und schlank, auch wenn Du gerne Dein Business mit der Domain verewigen möchtest, so muss die Domain samt E-Mail auch auf Deine Visitenkarte passen. Bedenke immer, das es mehrere Anwendungen gibt, für die Deine URL verwendet werden muss. Eine zu lange Internetadresse ist schlichtweg unbrauchbar. Oftmals ist es ratsam Abkürzungen zu verwenden, wenn die volle Schreibweise zu lang werden würde.



Domain & E-Mail Prüfung

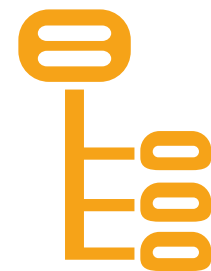
- Ist Deine Domain leicht verständlich?
- Ist Deine Domain leicht einprägsam?
- Ist Deine Domain kurz und knapp genug?
- Ist Deine Domain leicht zu schreiben?
- Sind Deine E-Mail Adressen kurz und bündig?
- Hast Du auch alternative Domain Endungen bedacht?

JA	NEIN
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Struktur & Navigation

Extrem wichtig für Deine Website ist die Struktur und die Navigation, die mit den Fachbegriffen UI/UX beschrieben werden, wobei UI für User Interface und UX für User Experience stehen. Das bedeutet, wie die Besucher Deiner Seite zu den Inhalten gelangen. Braucht es nur 2 Klicks und man ist bereits bei dem gesuchten Inhalt oder benötigt es 10 Klicks und eine umfangreiche Suche, bis man zu den gesuchten Seiteninhalten gelangt?

Dazu benötigt es Experten und es gibt ein speziell darauf zugeschnittenes Berufsfeld von UI/UX Designern, die den ganzen Tag nichts anderes machen, aber der Einsatz dieser ist kostspielig. Es ist jedoch möglich, ohne darauf zurückzugreifen bereits gute Ergebnisse zu erzielen, wenn man ein paar grundlegende Dinge beachtet.



Beachtest Du grundlegendes zur Benutzererfahrung?

- Hauptnavigation nicht mehr als 7 Einträge
- Nicht tiefer als 3 Ebenen unter der Hauptnavigation
- Klare Titelvergabe
- Nutze Querverlinkungen innerhalb der Seite
- Wichtige Informationen sind immer oben

JA	NEIN
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CHECKLISTE

Deine Website Anforderungen 4/7



Story Design

Auf den ersten Blick mag man Geschichtenerzählen nicht mit Webdesign in Verbindung bringen, aber auch wenn es nicht direkt offensichtlich ist, so erzählt jede Gestaltung eine Story, die erheblich zu dem Erfolg beitragen kann.

Geschichten erzeugen Emotionen und emotionale Erlebnisse prägen sich viel besser in die Gehirne der Besucher ein, als welche, mit denen wir keinerlei Verbindung aufbauen können.



Erzählst Du Geschichten auf Deiner Website?

- Herkunft der Geschäftsidee
- Deine Firmenkultur
- Besondere Qualitätsmerkmale und Richtline
- Artikelbeschreibungen
- Vorstellung Deiner Mitarbeiter oder Führungsetage
- Berichte und Informationen zu Veranstaltungen und Events

JA	NEIN
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Text & Inhalte

Texte sind nicht nur für die Leser auf Deiner Website relevant, für die Übermittlung der Informationen, sondern sind auch wichtig für die Suchmaschinenindexierung. Texte sind ein wichtiger Schlüssel dafür, das Du überhaupt gefunden wirst und Deine Inhalte in den Suchergebnissen auftauchen. Dafür gilt es z.B. wichtige Keywords zu verwenden und Textinhalte klar und deutlich zu vermitteln. Damit Deine Inhalte gefunden werden, müssen die Texte mit guten Beschreibungen diese auch gut wiedergeben. Für deine Leser ist es wichtig, das Du angepasste Texte zur Verfügung stellst, die diese ansprechen. Ein jüngeres urbanes Publikum hat eine ganz andere Erwartungshaltung an Beschreibungen als ein ländliches älteres.



Texte Hauptaugenmerk

- Was sind Deine Keywords und verwendest Du sie regelmäßig?
- Keywords in den Überschriften?
- Haben Deine Text über 140 Wörter und genug Inhalt?
- Sind die wichtigen Textinformationen am Anfang der Texte zu finden?
- Sind Unterseiten mit Hauptüberschriften gekennzeichnet?

JA	NEIN
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CHECKLISTE

Deine Website Anforderungen 5/7



Sicherheit & Funktionen

Die Sicherheit Deiner Website ist extrem wichtiger und mehr Angriffe als jemals zuvor werden täglich registriert. Datenlecks und Diebstahl können für viele Unternehmen verheerende Folgen haben, die in extrem hohen Kosten resultieren. Sicherheit muss immer eine oberste Priorität für Dich und Deine Kunden haben und es gilt immer wieder diese in den Fokus zu rücken.



Beachtest Du die wichtigsten Punkte zum Thema Sicherheit?

JA NEIN

- | | | |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Deine Website ist per SSL verschlüsselt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dein SSL Zertifikat ist immer aktuell und günstig | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Deine Website erhält alle Sicherheitsupdates zeitnahe | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Personenbezogene Daten werden nur verschlüsselt übertragen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Für Dein Websystem werden regelmäßig Updates erstellt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Es gibt eine aktive Uptime Kontrolle der Website | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dein Websystem wird regelmäßig gesichert per Backup | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Die Seite ist vor Code-Replacement geschützt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Neue Releases enthalten ein Change Log (Informationen über Änderungen) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Deine Website hat eine Load Time Kontrolle aktiviert | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Deine Website kann über Berechtigungen gesteuert werden | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Deine Website ist server-plattformunabhängig | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Für Deine Website besteht eine Traffic Überwachung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Änderungen der Seite unterliegen einer aktiven Überwachung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Deine Website ist Datenschutzkonform programmiert | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Deine Seite ist für mobile Geräte optimiert | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Deine Seite ist mit lizenzkostenfreien Tools entwickelt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Der Quellcode Deiner Website steht Dir jederzeit zur Verfügung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

CHECKLISTE

Deine Website Anforderungen 6/7



SEO Optimierung

Eine umfangreiche SEO Optimierung erfordert Experten mit jahrelanger Erfahrung, jedoch kann man bereits mit der Beachtung von ein paar wenigen wichtigen Punkten die Ergebnisse um ein erhebliches steigern. SEO Optimierung ist ein ständiger Prozess und erfordert stetiger Anpassungen an neue Entwicklungen und ist kein statisch Abgeschlossener Task.



Erfüllst Du wichtige Punkte der SEO Optimierung?

- | | JA | NEIN |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Seitentitel mit Keywords und klarer Aussage | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Seitenbeschreibung für Deine Seite (Meta Beschreibung) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ausreichende Textlänge für alle Unterseiten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Deine Keywords tauchen oft und regelmäßig auf | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Verlinke Deine Seiten untereinander (Querverlinkungen) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Melde Deine Seite bei den Suchmaschinen an (Google, Bing, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Alternative Bildtexte erstellen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Seiten-Titel nicht länger als 55 Zeichen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Seiten-Titel sind passend zum Inhalt gewählt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Deine Texte und Webinhalte passen zur allgemeinen Website | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Verwende durchsuchbare PDF Dateien zum Download | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Rechtliches

Jede Website unterliegt Regularien und einige sind unabdingbar, damit es zu keinerlei Beschwerden kommt. So müssen z.B. alle Unternehmen und kommerziell genutzten Internetseiten ein Impressum angeben. Hierbei gilt es auch die Form zu beachten, nicht alle Informationen sind verpflichtend anzugeben, andere schon.



Erfüllst Du die wichtigsten Hauptanforderungen?

- | | JA | NEIN |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Ein rechtlich sauberes Impressum | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Die AGBs sind online und aktuell | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Die Datenschutzerklärung ist online und korrekt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dein Impressum und Deine Datenschutzerklärung sind jederzeit abrufbar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

CHECKLISTE

Deine Website Anforderungen 7/7



Design

Design ist Handwerk und unterliegt Regularien, einer professionell gemachten Seite sieht man an, das sie von Experten gemacht wurde, jedoch gibt es auch grundlegende Dinge, die jeder beachten sollte und auch kann. Befolgt man ein paar allgemeingültige Richtlinien, bekommt man sehr schnell ein viel besseres Ergebnis.



Design Tipps

- Nutzt Du eine Design Vorlage (Template)?
- Ist Dein Design einheitlich und durchgängig?
- Hälst Du Dich an ein Farbschema?
- Achtest Du auf gleichmäßige Abstände in der Gestaltung?
- Benutzt Du Blocksatz?
- Achtest Du auf gute Kontraste und auf eine gute Lesbarkeit?
- Werden nur die wichtigen Keywords hervorgehoben?
- Beachtest Du alle Lizenzbestimmungen, für Musik, Bilder und Videos?
- Benutzt Du qualitativ hochwertige Bilder?
- Hinterlegst Du alternativ Texte für Bilder?

JA NEIN

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Pflege

Eine Website ist kein abgeschlossenes Projekt, sondern bedarf ständiger Pflege und Updates. Dies muss sowohl inhaltlich als auch auf technischer Ebene geschehen, damit Besucher keine veralteten und falschen Informationen erhalten und damit die Sicherheit & Funktionalität Deiner Website jederzeit garantiert werden kann.



Pflegehinweise

- Werden Deine Seiteninhalte gepflegt und sind immer aktuell?
- Wird Deine Seite mit neuen Inhalten versorgt?
- Wird Deine Seite regelmäßig geupdated und ist sie sicher?
- Ist Deine Seite gut vernetzt mit anderen Plattformen? (z.B. Social Media)
- Wird das Nutzerverhalten auf Deiner Website analysiert?
- Überprüfst Du regelmäßig Deine Seitenstatistiken?
- Werden unerwartete Fehler umgehend behoben?
- Ist Deine Seite jederzeit erreichbar und hast Du zuverlässige Server?

JA NEIN

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>